

州本级项目支出绩效目标自评表
(2024年度)

单位（盖章）：		黔东南州民族博物馆		填报日期：		2025年9月8日				
项目名称		2024年博物馆免费开放配套资金								
主管部门及代码		黔东南州文体广电旅游局		实施单位		黔东南州民族博物馆				
项目资金（万元）	资金来源	年初预算数（A）		全年预算数（B）		全年执行数（C）	分值	得分	执行率	
	资金总额（万元）	40		40		40	10	10	100%	
	财政拨款	40		40		40	—	—	—	
	其中：中央补助						—	—	—	
	省级补助									
	本级安排	40		40		40	—	—	—	
	其他资金						—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	用于博物馆文物征集，传承中华优秀传统文化，满足人民日益增长的精神文化需求，提升博物馆文化软实力。			完成征集民族服饰9件套、征集生活生产器物12件套、征集民族银饰6件套，增加馆藏藏品数量，提升博物馆文化软实力。						
指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因及改进措施		
	产出指标（50分）	数量	征集民族服饰	≥8件套	9件套	10	10			
			征集生活生产器物	≥10件套	12件套	10	9	民族收藏市场无市场指导参考价，无法精准预估。下一步结合市场，合理设置指标值。		
			征集民族银饰	≥5件套	6件套	5	4	民族收藏市场无市场指导参考价，无法精准预估。下一步结合市场，合理设置指标值。		
		质量	达到收藏条件	达到	达到预期目标	5	5			
			符合馆藏要求	符合	达到预期目标	5	5			
		时效	项目计划实施	≤1年	1年	5	5			
			成本	成本控制数	≤40万元	40万元	5	5		
				项目或定额成本控制率	=100%	100%	5	5		
		效益指标（30分）	社会效益	传承社会文化	有效	达成预期目标	15	15		
			可持续影响	文化研究价值	有效	达成预期目标	15	15		
	满意度指标（10分）	服务对象满意度	学习参观研究人员满意度	≥90%	95%	10	10			
	总分						100	98		
	自评结论	本次我单位项目自评得分 98 分，免开配套资金用于博物馆文物征集，完成征集民族服饰9件套、征集生活生产器物12件套、征集民族银饰6件套，增加馆藏藏品数量，提升博物馆文化软实力。建议：明年继续免开配套资金。								

联系人： 张欣

州本级项目支出绩效目标自评表

(2024年度)

单位（盖章）：黔东南州民族博物馆

填报日期：2025-9-8

项目名称	2023年黔东南州民族博物馆馆藏文物数字化保护项目							
主管部门及代码	黔东南州文体广电旅游局			实施单位	黔东南州民族博物馆			
项目资金（万元）	资金来源	年初预算数（A）		全年预算数（B）	全年执行数（C）	分值	得分	执行率
	资金总额（万元）	140.89		140.89	138.65	10	9.8	98.41%
	财政拨款	140.89		140.89	138.65	—	—	—
	其中：中央补助	140.89		140.89	138.65	—	—	—
	省级补助							
	本级安排					—	—	—
	其他资金					—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1：通过对珍贵文物主要特征如外观、结构、尺寸、颜色、纹理、质地及原始保存环境等信息的数字化摄取，就能对珍贵文物进行数字化的信息管理与保存，大大增加珍贵文物数字化数据的信息量和安全性，理论上可以将已收集的数字化信息永久性地保存。 目标2：建立专业的博物馆藏品管理系统和数字资源管理系统，对馆内的藏品的征集、入库、出库、展示、外借、修复等信息进行综合管理，完成文物数字资源及档案信息的分类、录入、检索、删除和统计，提高博物馆工作人员的工作效率，优化博物馆内部管理模式，推动博物馆的数字化发展，更好的促进对藏品的保护和传承。 目标3：智慧恒温恒湿库房建设以当前先进的科技为支撑，保障馆藏珍贵文物所处环境的稳定、洁净，防止服饰文物的受潮、变色和微生物的滋生，做好地区历史文物的智慧保护，为城市经济和文化发展作出一份自己的贡献。			黔东南州民族博物馆馆藏文物数字化保护项目按照政府采购程序，于2023年3月通过政采云系统申报到州财政局，2023年4月在黔东南州公共资源交易中心开标，深圳市华图测控系统有限公司中标。中标价1970240元，于2023年5月签订合同，并在贵州省公共资源交易网及贵州省政府采购网进行公示公告。我馆同时在网上以公告的方式公开征集比选项目监理单位，确定贵州昌广项目管理有限公司为监理单位。 黔东南州民族博物馆馆藏文物数字化保护项目有三个建设内容：1、馆藏文物数字化采集加工，2、智慧恒温恒湿库房建设。3、博物馆综合管理平台建设。工期为120天。 2023年6月16日深圳市华图测控系统有限公司为施工方进场进行文物数字化采集工作。对馆藏文物一级、二级、三级文物共计463件进行数据采集拍摄，其中100件文物为三维数据采集，363件文物为二维数据采集，前期数据采集于2023年8月11完成。后期加工的二维三维数据于2023年10月12日交付。 2023年7月6日安装调试完成库房内12台恒温恒湿机。 2023年8月7日安装调试完成库房内3台空调。 目前，库房安装的12台恒温恒湿机及3台空调在试运行阶段，处于正常运行工作状态。综合管理平台建设也基本完成。 2023年12月13日贵州省文物局组织有关专家对项目进行验收，2024年3月1日省文化和旅游厅对验收进行了批复。4月11日对该项目完成审计工作。项目施工过程中，严格按照施工合同和实施方案规定的项目内容进行施工；严格按照博物馆库房管理工作规范及相关条例实施管理工作，未发生安全事故。				
指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因及改进措施
	产出指标（50分）	数量	文物三维采集数量	≥100件/组	100件	4	4	
			文物二维采集数量	≥360件/组	363件	4	4	
			建设系统数量	≥3套	3套	3	3	
			智能库房建设面积	≥800平方米	800平方米	3	3	
			采购加湿除湿一体机数量	≥12台	12台	3	3	
			采购立式空调数量	≥3台	3台	3	3	
		质量	文物信息采集率	=100%	100%	3	3	
			系统验收合格率	=100%	100%	3	3	
			文物毁损率	0%	0%	3	3	
			采购验收合格率	=100%	100%	3	3	
			建设验收合格率	=100%	100%	2	2	
		时效	项目完成及时率	=100%	100%	10	10	
		成本	成本控制数	≤200万元	138.65万元	5	4	项目为结转项目，23年下达资金200万元，24年结转资金140.89万元。

			成本控制率	100%	98.41%	1	0		
		效益指标 (30分)	社会效益	提升文物保护水平	有效	达成预期目标	5	5	
				传承文物文化资产	有效	达成预期目标	5	5	
				保障文物环境稳定洁净	有效	达成预期目标	10	10	
		满意度指标 (10分)	服务对象 满意度	推动博物馆数字化发展	持续	达成预期目标	10	10	
				工作人员满意度	≥95%	95%	5	5	
				社会公众满意度	≥90%	90%	5	5	
总分							100	97.8	
自评结论	本次项目我单位通过自评，得分 97.8分，绩效评价为优。通过馆藏文物数字化保护项目对珍贵文物信息的数字化撮取对珍贵文物进行数字化的信息管理与保存，建立专业的博物馆藏品管理系统和数字资源管理系统，其次建立专业的博物馆藏品管理系统和数字资源管理系统，对馆内的藏品的征集、入库、出库、展示、外借、修复等信息进行综合管理，完成文物数字资源及档案信息的分类、录入、检索、删除和统计，提高博物馆工作人员的工作效率，优化博物馆内部管理模式，推动博物馆的数字化发展，更好的促进对藏品的保护和传承，再有智慧恒温恒湿库房建设以当前先进的科技为支撑，保障馆藏珍贵文物所处环境的稳定、洁净，防止服饰文物的受潮、变色和微生物的滋生，做好地区历史文物的智慧保护，为城市经济和文化发展作出一份自己的贡献。建议：以后年度继续安排资金。								

联系人： 张欣

注：绩效评价总分设置为100分，绩效评价等级一般划分为四档：100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差

州本级项目支出绩效目标自评表

(2024年度)

单位（盖章）：黔东南州民族博物馆

填报日期：2025年9月8日

项目名称	2023州博物馆第四批省级文化和旅游发展专项								
主管部门及代码	黔东南州文体广电旅游局			实施单位	黔东南州民族博物馆				
项目资金（万元）	资金来源	年初预算数（A）		全年预算数（B）	全年执行数（C）	分值	得分	执行率	
	资金总额（万元）	21.27		21.27	20.38	10	9.6	96%	
	财政拨款	21.27		21.27	20.38	—	—	—	
	其中：中央补助					—	—	—	
	省级补助	21.27		21.27	20.38				
	本级安排					—	—	—	
	其他资金					—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	（1）提升博物馆展览吸引力 在对黔东南州16个县市县情基本情况、文保单位、重点旅游景点相关知识及关联资源整理的基础上，运用高度可视化的展示形式，使观众可通过触摸一体机以一种高互动性的方式参与展览，了解黔东南州16个县市县情，提升博物馆展览吸引力。 （2）打造知识图谱数字展示标杆 创造性地应用知识图谱技术，深度挖掘、展示黔东南州十六县市县情，立足黔东南州、面向贵州省，打造基于知识图谱进行“巧而精”的知识服务型数字展示的试点和标杆项目。			黔东南州民族博物馆结合实际需求，制定了黔东南州民族博物馆智慧博物馆项目，项目内容：1、黔东南州16个县市县情知识库知识内容1408条黔东南州市县情知识实例，（包括黔东南州16个县市历史沿革、行政区划、民族宗教、地理环境、文保单位、旅游景点等县市县情知识）对黔东南州16个县市县情知识库知识内容，1400条黔东南州市县情知识实例（包括黔东南州16个县市历史沿革、行政区划、民族宗教、地理环境、文保单位、旅游景点等县市县情知识信息内容挖掘、整理、撰写、审定。项目于2024年1月5日启动，2024年8月28日竣工，州民族博物馆组织验收小组对项目进行验收，验收合格，项目完成。					
指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因及改进措施	
	产出指标（50分）	数量	建立知识库	≥1套	1套	6	6		
			建设知识服务系统	≥1套	0	5	0	原方案是59.7万元，因省级文化资金只有30万，所以先只做知识库，没有打造知识库系统。	
		质量	知识库知识采集率	=100%	100%	10	10		
			知识服务系统运行合格率	=100%	100%	10	10		
		时效	项目完成时限	=1年	1年	10	10		
		成本	项目或定额成本控制率	=100%	96%	3	0		
			成本控制数	≤30万元	20.38万元	6	5	项目为结转项目，23年下达资金30万元，24年结转资金21.27万元。	
		效益指标（30分）	社会效益	实现旅游大提质	有效推动	达成预期目标	15	15	
				推动旅游业高质量发展	有效推动	达成预期目标	15	15	
		满意度指标（10分）	服务对象满意度	参观体验者满意度	≥90%	90%	10	10	
	总分						100	90.6	
自评结论	本次我单位项目得分 90.6分，绩效评价为优。本次项目在对黔东南州16个县市县情基本情况、文保单位、重点旅游景点相关知识及关联资源整理的基础上，运用高度可视化的展示形式，使观众可通过触摸一体机以一种高互动性的方式参与展览，了解黔东南州16个县市县情，提升博物馆展览吸引力；创造性地应用知识图谱技术，深度挖掘、展示黔东南州十六县市县情，立足黔东南州、面向贵州省，打造基于知识图谱进行“巧而精”的知识服务型数字展示的试点和标杆项目。建议：来年继续安排项目资金。								

联系人：张欣

联系电话：13668550585

注：绩效评价总分设置为100分，绩效评价等级一般划分为四档：100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差

州本级项目支出绩效目标自评表

(2024年度)

单位（盖章）：黔东南州民族博物馆

填报日期：2025-9-8

项目名称	中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金							
主管部门及代码	黔东南州文体广电旅游局			实施单位	黔东南州民族博物馆			
项目资金（万元）	资金来源	年初预算数（A）		全年预算数（B）	全年执行数（C）	分值	得分	执行率
	资金总额（万元）	107.45		107.45	82.09	10	8	76.40%
	财政拨款	107.45		107.45	82.09	—	—	—
	其中：中央补助	107.45		107.45	82.09	—	—	—
	省级补助							
	本级安排					—	—	—
	其他资金					—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	本次项目在原有博物馆建筑主体外围加装电梯，优化博物馆竖向交通，满足特殊人群观览出行要求，提升博物馆综合服务质量。			黔东南州民族博物馆加装电梯工程建设项目于2023年9月28日由黔东南民族博物馆与仟亿建设集团服务有限公司签订《黔东南州民族博物馆采购合同》，并于2023年11月8日开始施工。2024年11月6日竣工，通过项目验收组验收并投入使用。				
指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因及改进措施
	产出指标（50分）	数量	改造占用的展厅面积	≥231.06平方米	231.06平方米	10	10	
			采购加装观光电梯数量	≥2部	2部	10	10	
		质量	项目验收合格率	100%	100%	10	10	
		时效	项目完成时限	≤12个月	12个月	10	10	
		成本	成本控制数	≤150万元	82.09万元	9	8	项目为结转项目，23年下达资金150万元，24年结转资金107.45万元。
			项目或定额成本控制率	=100%	76.40%	1	0	
	效益指标（30分）	经济效益	保障特殊人群观览出行	有效	达成预期指标	10	10	
			优化博物馆竖向交通	有效	达成预期指标	10	10	
		可持续影响	提升博物馆综合服务质量	长期	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	95%	10	10	
总分						90	96	
自评结论	本次项目我单位通过自评，得分96分，绩效评价为优。本次项目在原有博物馆建筑主体外围加装电梯，优化博物馆竖向交通，满足特殊人群观览出行要求，提升博物馆综合服务质量。建议：本项目为一次性项目，下年不再安排。							

联系人：张欣

注：绩效评价总分设置为100分，绩效评价等级一般划分为四档：100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差

项目支出绩效目标自评表

(2024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025年9月8日

项目名称	2023年博物馆纪念馆免费开放							
主管部门及代码	黔东南州文体广电旅游局			实施单位	黔东南州民族博物馆			
项目资金（万元）	资金来源	年初预算数（A）		全年预算数（B）	全年执行数（C）	分值	得分	执行率
	资金总额（万元）	217.47		217.47	217.47	10	10	100%
	财政拨款	217.47		217.47	217.47	—	—	—
	其中：中央补助	217.47		217.47	217.47	—	—	—
	省级补助							
	本级安排					—	—	—
	其他资金					—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过中央财政资金补助推动博物馆更好地向公众开放，统筹推进文物保护利用传承，切实增强中华优秀传统文化的生命力，更好促进经济社会发展，不断满足人民日益增长的美好生活需要。 目标1：用于博物馆日常运转刚需支出，保障博物馆正常运转。 目标2：用于博物馆各部室开展业务活动各项支出，保障博物馆各部室完成年度工作计划。			根据2023年免费开放资金使用安排，我馆用于免费开放基本运转费用外，进一步加大对展陈提升、展览交流、宣传教育、科研调查、文物研究与保护、消防安全和文博培训等项目经费的投入，不断提高我馆免费开放服务能力，博物馆免费开放目标基本实现，指标基本达成。				
指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因及改进措施
	数量		博物馆免费开放天数	≥310天	310天	2	2	
			聘用工作人员数	≥15人	15人	2	2	
			消防安防设备维护数量	≥9个	9个	2	2	
			设计制作展览数量	≥3个	3个	2	2	
			开展主题活动次数	≥10次	11次	2	2	
			志愿者招募培训人数	≥30人	31人	2	2	
			讲解员培训学习人数	≥7人	7人	2	2	
			课题调研次数	≥1次	1次	2	2	
			拟写文集数量	≥1章 /篇	1章 /篇	2	2	
			开展文博培训次数	≥1次	1次	2	2	
			文书档案整理册数	≥15册	15册	2	2	
			宣传平台维护个数	≥2个	2个	2	2	
			征集馆藏文物个数	≥35件套	35件套	2	2	
	产出指标（50分）	质量	全年免费开放时长	≥2790小时	2790小时	2	2	
			工资发放足额率	=100%	100%	2	2	
			博物馆正常运行率	=100%	100%	2	2	
			安防消防合格率	=100%	100%	2	2	
			活动事故发生率	0%	0%	2	2	
			培训人员合格率	=100%	100%	2	2	
完成调研报告数量			≥1篇	1篇	1	1		

			文集评审通过率	=100%	100%	1	1		
			宣传平台信息发布数量	≥30条	31条	2	2		
		时效	工作完成及时率	=100%	100%	2	2		
			后勤每日供应时间	24小时	24小时	2	2		
		成本	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	2	2		
			成本控制数	≤416万元	217.47万元	2	2	项目为结转项目，23年下达资金416万元，24年结转资金217.47万元。	
		效益指标 (30分)	社会效益	保障博物馆正常运转	有效	达成预期指标	6	6	
				提高博物馆宣传力度	有效	达成预期指标	6	6	
	提高博物馆办展水平			有效	达成预期指标	6	6		
	传承优秀传统文化			有效	达成预期指标	6	6		
	可持续影响		推进文物保护利用传承	长期	达成预期指标	6	6		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度	参加活动人员满意度	≥90%	95%	5	5		
			参观者投诉次数	≤2次	0	5	5		
总分						100	100		
自评结论	本次我单位项目得分 100分，绩效评价为优。博物馆免费开放资金是中央财政资金补助推动博物馆更好地向公众开放，我馆除了按时支付水电费用、聘用人员工资和社会保险等基本运转费用外，进一步加大对展陈提升、展览交流、宣传教育、科研调查、文物研究与保护、消防安全和文博培训等项目经费的投入，不断提高我馆免费开放服务能力，统筹推进文物保护利用传承，切实增强中华优秀传统文化的生命力，更好促进经济社会发展，和不断满足人民日益增长的美好生活需要。建议：明年继续安排免开资金。								

联系人： 张欣

州本级项目支出绩效目标自评表
(2024年度)

单位（盖章）：黔东南州民族博物馆 填报日期：2025.9.8

项目名称	2024年黔东南州铸牢中华民族共同体意识民族文化遗产保护展演中心规划编制经费							
主管部门及代码	黔东南州文体广电旅游局			实施单位	黔东南州民族博物馆			
项目资金（万元）	资金来源	年初预算数（A）		全年预算数（B）	全年执行数（C）	分值	得分	执行率
	资金总额（万元）	12		12	12	10	10	100%
	财政拨款	12		12	12	—	—	—
	其中：中央补助					—	—	—
	省级补助							
	本级安排	12		12	12	—	—	—
	其他资金					—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成铸牢中华民族共同体意识民族文化遗产保护展演中心规划编制方案。			委托第三方黔东南州建筑设计院有限公司自 2024年10月完成黔东南州铸牢中华民族共同体意识民族文化遗产保护展演中心建设项目方案编制，即完成了项目决策评估报告、概念性方案设计。				
指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因及改进措施
	产出指标（50分）	数量	完成规划编制	≥1个	1个	10	10	
		质量	规划编制验收通过率	100%	100%	10	10	
		时效	项目完成时限	≤5个月	5个月	10	10	
		成本	项目或定额成本控制率	100%	100%	10	10	
			项目或定额成本控制数	≤12万元	12万元	10	10	
	效益指标（30分）	社会效益	传承民族优秀传统文化	有效	达成预期指标	15	15	
		可持续影响	提升博物馆文化软实力	长期	达成预期指标	15	15	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度	参观体验者满意度	≥90%	95%	10	10	
	总分100						100	100
自评结论	本次我单位项目自评得分 100分，项目评价为优，2024年黔东南州铸牢中华民族共同体意识民族文化遗产保护展演中心规划编制经费用于完成铸牢中华民族共同体意识民族文化遗产保护展演中心规划编制方案。建议：本项目为一次性项目，下年不再安排。							

联系人：张欣

附件1

州本级项目支出绩效目标自评表

(2024年度)

单位（盖章）：黔东南州民族博物馆

填报日期：2025年9月8日

项目名称		2024年博物馆纪念馆免费开放						
主管部门及代码		黔东南州文体广电旅游局		实施单位	黔东南州民族博物馆			
项目资金（万元）	资金来源	年初预算数（A）		全年预算数（B）	全年执行数（C）	分值	得分	执行率
	资金总额（万元）	416		416	89.04	10	2	21%
	财政拨款	416		416	89.04	—	—	—
	其中:中央补助	416		416	89.04	—	—	—
	省级补助							
	本级安排					—	—	—
	其他资金					—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过中央财政资金补助推动博物馆更好地向公众开放，统筹推进文物保护利用传承，切实增强中华优秀传统文化的生命力，更好促进经济社会发展，不断满足人民日益增长的美好生活需要。 目标1：用于博物馆日常运转刚需支出，保障博物馆正常运转。 目标2：用于博物馆各部室开展业务活动各项支出，保障博物馆各部室完成年度工作计划。			根据2024年免费开放资金使用安排，保障博物馆免费开放基本运转费用外，进一步加大对展陈提升、展览交流、宣传教育、科研调查、文物研究与保护、消防安全和文博培训等项目经费的投入，不断提高我馆免费开放服务能力，博物馆免费开放目标基本实现，指标基本达成。				
产出指标（50分）	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因及改进措施
	数量		博物馆免费开放天数	≥287天	145天	1	0.5	因实施博物馆加装电梯工程建设项目，涉及基本陈列展览改造，临时闭馆以保证公共安全，馆舍结构安全性等级为 Dsu 级，按州委州政府要求闭馆实施馆舍除险加固以保证文物安全、公共安全。
			向社会购买物业服务人员数量	≥17人	17人	1	1	
			聘用工作人员数	≥12人	12人	1	1	
			消防安防设备维护数量	≥9次	10次	2	2	
			临时展览数量	≥10个	10个	3	3	
			开展主题活动次数	≥21次	22次	3	3	
			开展志愿者招募培训人数	≥30人	32人	1	1	
			讲解员培训学习人数	≥6人	6人	2	2	
			课题调研次数	≥2次	2次	2	2	
			撰写调研文章数量	≥1篇	1篇	2	2	
			文博内刊	≥1期	1期	2	2	
			开展文博培训次数	≥1次	1次	2	2	
			宣传平台维护个数	≥4个	4个	2	2	
			征集生活生产等历史见证物	≥10件套	10件套	2	2	
			征集民族服饰等	≥8件套	8件套	2	2	
			宣传平台维护个数	≥4个	4个	2	2	

指标			全年免费开放时长	≥2296小时	1160小时	1	0.5	因实施博物馆加装电梯工程建设项目，涉及基本陈列展览改造，临时闭馆以保证公共安全，馆舍结构安全性等级为 Dsu 级，按州委州政府要求闭馆实施馆舍除险加固以保证文物安全 公共安全
			工资发放足额率	=100%	=100%	2	2	
	质量	博物馆正常运行率	=100%	=100%	1	1		
		安防消防合格率	=100%	=100%	2	2		
		活动事故发生率	0%	0%	2	2		
		培训人员合格率	=100%	=100%	2	2		
		完成调研报告数量	≥1篇	≥1篇	1	1		
		文物征集质量达标率	=100%	=100%	1	1		
		宣传平台信息发布数量	≥30条	≥32条	2	2		
		时效	工作完成及时率	=100%	=100%	2	2	
			后勤每日供应时间	24小时	24小时	1	1	
	成本	项目或定额成本控制率	=100%	=21%	1	0		
		成本控制数	≤416万元	89.04万元	2	1		
	效益指标 (30分)	社会效益	保障博物馆正常运转	有效	达成预期目标	6	6	
			提高博物馆宣传力度	有效	达成预期目标	6	6	
提高博物馆办展水平			有效	达成预期目标	6	6		
传承优秀传统文化			有效	达成预期目标	6	6		
可持续影响		推进文物保护利用传承	长期	达成预期目标	6	6		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度	参加活动人员满意度	≥90%	95%	5	5		
		参观者投诉次数	≤3次	0	5	5		
总分						100	90	
自评结论	本次我单位项目得分 90分，绩效评价为优。博物馆免费开放资金是中央财政资金补助推动博物馆更好地向公众开放，保障博物馆免费开放基本运转费用外，进一步加大对展陈提升、展览交流、宣传教育、科研调查、文物研究与保护、消防安全和文博培训等项目经费的投入，不断提高我馆免费开放服务能力，博物馆免费开放目标基本实现，指标基本达成。 建议：明年继续安排免开资金。							

联系人： 张欣

联系电话：13668550585

注：绩效评价总分设置为100分，绩效评价等级一般划分为四档：100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差

附件1

州本级项目支出绩效目标自评表

(2024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025年9月8日

项目名称	2024(国家文物保护资金)馆藏文物预防性保护项目第三期防震项目										
主管部门及代码	黔东南州文体广电旅游局		实施单位	黔东南州民族博物馆							
项目资金（万元）	资金来源	年初预算数（A）	全年预算数（B）	全年执行数（C）	分值	得分	执行率				
	资金总额（万元）	360	100	0	10	0	0.00				
	财政拨款	360	100	0	—	—	—				
	其中：中央补助	360	100	0	—	—	—				
	省级补助										
	本级安排				—	—	—				
	其他资金				—	—	—				
年度总体目标	预期目标		实际完成情况								
	1、针对馆内文物库房缺乏恒湿类、恒温恒湿类文物储藏柜架设备的情况,为馆内配一批隔板式恒湿储备柜和恒温便湿储藏柜架,使馆内重点文物储藏环境达到“稳定、洁净”的状态。 2、根据馆内文物库房不具备防震能力,对我馆文物库房进行提升改造,配备隔震设备以预防和减少地质灾害发生时对馆内脆弱文物的损坏。 3、对馆内一层展厅内的独立柜进行改造,并配备隔震设备使其具有防震功能,避免展厅内珍贵文物受震动影响受到损坏。 4、为馆内文物库房和文物展厅适量补充一批无线监测终端设备,完善馆内的环境监测体系。 5、制定藏品与资料预防性保护管理制度,设立相关岗位职责,形成藏品与文物保护管理协调、检测、分析、处理、预案等一系列风险预控机制,全面提升馆藏文物与资料预防性保护水		博物馆因实施加装电梯工程建设项目,涉及基本陈列展览改造,临时闭馆以保证公共安全,馆舍结构安全性等级为 Dsu 级,按州委州政府要求闭馆实施馆舍除险加固以保证文物安全、公共安全。故该项目未能开展实施工作。								
指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因及改进措施			
	产出指标（50分）	数量	购买展柜	≥15套	0	10	0		因博物馆馆舍结构安全性等级为 Dsu 级,按州委州政府要求闭馆实施馆舍除险加固以保证文物安全、公共安全。故该项目未能开展实施工作。		
			购买无线环境检测设备	≥5套	0	10	0				
			改造库房隔族	≥6处	0	5	0				
		质量	设备运行合格率	=100%	0	5	0				
			设施投入使用率	=100%	0	5	0				
			时效	项目完成时效	≤1年	0	5			0	
			项目实施金额	≤100万	0	5	0				
		成本	项目定额成本控制率	=100%	0	5	0				
	效益指标（30分）	社会效益	传承社会文化	有效	0	10	0			黔东南财教【2024】63号）文件将项目金额调整为100万元。	
			传承历史文物	有效	0	10	0				
		可持续影响	提升文物保护环境	持续	0	5	0				
			提升人文活动环境	持续	0	5	0				
	满意度指标（10分）	服务对象满意度	参观人员满意度	≥95%	0	5	0				
			工作人员满意度	≥90%	0	5	0				
	总分					100	0				
	自评结论	本次我单位项目得分 0分。因实施博物馆加装电梯工程建设项目,涉及基本陈列展览改造,临时闭馆以保证公共安全,馆舍结构安全性等级为 Dsu 级,按州委州政府要求闭馆实施馆舍除险加固以保证文物安全、公共安全。故该项目未能开展实施工作。建议:博物馆出险加固完成后,来年继续安排资金。									

联系人：张欣

联系电话：13668550585

注：绩效评价总分设置为100分，绩效评价等级一般划分为四档：100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差